

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли»

Дисциплина «Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли» является частью программы магистратуры «Риск-менеджмент в строительстве» по направлению «08.04.01 Строительство».

Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области идентификации, анализа и оценки рисков организаций в строительстве, строительной индустрии, жилищно-коммунальном хозяйстве и/или смежной отрасли. Задачи дисциплины: - изучение способов исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства; - формирование умений управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность; - формирование умений к выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке, управлять рисками инвестиционного проекта; - формирование навыков оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность строительной и/или смежной организации..

Изучаемые объекты дисциплины

Хозяйственная деятельность организаций в строительстве, строительной индустрии, жилищно-коммунальном хозяйстве и/или смежной отрасли; инвестиционные проекты строительства, модернизации, ремонта, демонтажа и реконструкции, реновации зданий и сооружений промышленного и гражданского строительства; эффективность и риски инвестиционных строительных проектов и портфелей;

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	64	44	20
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	44	26	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	116	64	52
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	108	72

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Раздел 3. Банкротство предприятий и предприятий строительной отрасли.	0	0	8	20
Тема 13. Банкротство предприятия, его признаки, виды, стадии; Понятие банкротства предприятия. Классификация факторов, оказывающих влияние на кризисное состояние предприятия. Признаки и виды банкротства. Основы правового регулирования порядка предупреждения и проведения процедур банкротства. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ.Процедуры процесса банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Тема 14. Количественные и качественные модели оценки вероятности банкротства; Зарубежные модели оценки вероятности банкротства: двухфакторная и пятифакторная модели Альтмана, четырехфакторная модель Таффлера, модель Лиса, модель Бивера. Отечественные модели: двухфакторная модель Федотовой, шестифакторная модель Зайцевой, четырехфакторная модель Иркутской государственной экономической академии, рейтинговая оценка финансового состояния предприятия Сайфулина и Кадыкова. Модель оценки качественных показателей Аргенти.				
Раздел 2. Антикризисный менеджмент предприятий, в том числе предприятий строительной отрасли.	4	0	10	24
Тема 9. Кризис предприятия: причины возникновения, виды и последствия. Кризис предприятия: его виды, фазы и последствия. Факторы, оказывающие влияние на кризисное состояние предприятия. Последствия кризиса и меры борьбы с ним. Тема 10. Диагностика финансового состояния предприятия. Изучение финансовой отчетности. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовых результатов . Анализ эффективности деятельности предприятия.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Тема 11. Анализ предприятия с позиции коммерческого банка в качестве потенциального заемщика. Модель оценки кредитоспособности заемщика. Специальные коэффициенты для определения кредитоспособности потенциального заемщика. Определение категории заемщиков в зависимости от значений каждого из полученных коэффициентов и сравнения их с достаточными значениями. Определение суммы баллов по полученным показателям в соответствии с их весами. Определение кредитного рейтинга заемщика.</p> <p>Тема 12. Анализ деятельности предприятия по многофакторной модели Дюпона. Логика создания модели Дюпона, взаимосвязь показателей модели, модификации модели, подходы к адаптации модели под нужды предприятия, формирование выводов на основе модели Дюпона, разработка мероприятий по улучшению управления имущественным комплексом предприятия и финансовыми потоками на основе модели Дюпона.</p>				
Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента.	12	0	8	20
<p>Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как основа управления предприятием. Истоки возникновения стратегического менеджмента. Понятие «стратегии». Этапы развития стратегического менеджмента: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Два направления развития стратегического менеджмента: «регулярное стратегическое управление» и «стратегическое управление в реальном масштабе времени.</p> <p>Тема 2. Теоретические основы стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента: организация, структурное подразделение, функциональная зона организации. Предметы стратегического планирования и управления, их классификация. Функции стратегического</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>менеджмента: анализ внешней и внутренней среды фирмы; определение миссии фирмы и ее целей; разделение общей цели на подцели; определение средств достижения целей; выбор стратегии; реализация стратегии, направленной на достижение целей; оценка и контроль выполнения стратегии.</p> <p>Тема 3. Основные этапы стратегического управления.</p> <p>Пять основных этапов стратегического управления: определение сферы деятельности и разработка миссии организации; разработка долгосрочных и краткосрочных целей деятельности организации; разработка стратегии достижения целей деятельности; реализация стратегии организации; оценка эффективности стратегии по результатам деятельности организации и введение корректирующих воздействий.</p> <p>Тема 4. Выстраивание стратегической пирамиды.</p> <p>Стратегии компании: корпоративная, деловая, функциональная, операционная, их особенности и методы разработки. Факторы, определяющие стратегию организации, их классификация. Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии: главный стратегический подход, подход «делегирование полномочий», совместный подход, инициативный подход.</p> <p>Тема 5. Теоретические основы анализа внешней среды.</p> <p>Основное назначение анализа внешней среды. Понятие SWOT-анализа. Формирование альтернативных стратегических решений, их оценка и окончательный выбор стратегии.</p> <p>Окружение бизнеса: макросреда и микросреда. Основные типы внешней среды. Анализ макросреды (PEST-анализ), цель, этапы проведения. Отраслевой (конкурентный) анализ, его цель и содержание. Определение экономических характеристик отраслевого окружения. Оценка степени конкуренции. Модель «пяти сил» Портера. Ключевые факторы конкурентного успеха, типы КФУ.</p> <p>Тема 6. Анализ внутренней среды (управленческий анализ).</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Теоретические основы управленческого анализа. Цель и принципы управленческого анализа. Сильные и слабые стороны организации. Конкурентные преимущества организации. Методы управленческого анализа. Элементы внутренней среды организации. Стратегический анализ издержек и цепочка «ценностей». Цепочка «ценностей» М. Портера.</p> <p>Тема 7. Основные стратегии развития организации.</p> <p>Четыре базовые стратегии развития организации: ограниченное развитие; рост (конкретные стратегии концентрированного роста); стратегия сокращения (стратегия последнего средства) - три типа стратегий целенаправленного сокращения; комбинированная стратегия, их характеристики. Формирование стратегических альтернатив. Три основных образа действий при формулировке стратегии: предпринимательский, адаптивный и плановый. Основные факторы и критерии, влияющие на выбор стратегии. Методы, используемые при выборе стратегии.</p> <p>Тема 8. Реализация стратегии организации. Внедрение выбранной стратегии в систему внутрифирменных долгосрочных (стратегических), среднесрочных и тактических планов и специальных программ развития предприятия, его производственных и функциональных подразделений, этапы. Задачи, решаемые при реализации стратегии. Основные устойчивые стратегические изменения. Контроль реализации стратегии, процесс контроля, его этапы, типы контроля.</p>				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	26	64
4-й семестр				
Раздел 4. Банкротство предприятий и предприятий строительной отрасли.	0	0	10	26
<p>Тема 15. Составление «идеального» баланса предприятия.</p> <p>Комплексный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе множества методов, выработка единого подхода к анализу и процесс формирования «идеальных» значений в</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
зависимости от специфики деятельности предприятия, подходы к разработке управленческих решений на основе полученных показателей и выработанных «идеальных» значений.				
Раздел 5. Информационные технологии в антикризисном управлении.	0	0	8	26
<p>Тема 16. Разработка автоматизированных средств анализа.</p> <p>Использование продуктов Microsoft (Excel) для реализации средств финансового анализа и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Оптимальные решения в представлении информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Тема 17. Использование информационных технологий в антикризисном управлении.</p> <p>Анализ существующих программных комплексов для анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценка достоинств и недостатков «коробочных» решений, выбор оптимального программного продукта под нужды предприятия, адаптация существующих программные продукты под специфику деятельности.</p> <p>Тема 18. Разработка индикативных систем типа DashBoard на основе стандартных офисных приложений.</p> <p>Существующие новые инструменты программного комплекса Excel, облегчающего разработку DashBoard (приборной панели) для управленца, основные подходы к разработке информативных систем представления сводной информации, процессы принятия решений на основе DashBoard.</p> <p>Тема 19. Реализация технологий комплексного оценивания в процессах антикризисного управления.</p> <p>Направления использования методов комплексного оценивания в реализации средств информационной поддержки принятия решений при выработке антикризисных управленческих мероприятий. Разработка системы поддержки принятия решений, сочетающей качественные и количественные методы</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>анализа.</p> <p>Тема 20. Формирование индивидуальных систем KPI предприятий.</p> <p>Причины и обоснование необходимости выработки индивидуальной системы KPI на предприятии, использование стандартных показателей и выработка индивидуальных при разработке KPI, определение оптимальных значений для показателей системы KPI на предприятии, обоснование выбранных значений на основе анализа деятельности предприятий-конкурентов и собственных результатов.</p> <p>Тема 21. Формирование динамических взаимосвязанных моделей антикризисного управления.</p> <p>Выработка стратегии антикризисного управления в условиях ограниченных ресурсов и источников их формирования, определение приоритетных направлений антикризисного управления на предприятии, обоснование значимости принимаемых решений, использование экспертных оценок при выработке антикризисных мероприятий.</p>				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	18	52
ИТОГО по дисциплине	16	0	44	116